

Treiben Sie Ihr Geschäft oder treibt Ihr Geschäft Sie?

DER ACTIONCLUB

Was ist ActionCLUB?

ActionCLUB ist ein Programm, das ein solides Fundament für eine Firma schafft, und dabei ALLE Schlüsselemente eines erfolgreichen Geschäfts mit einbezieht.

ActionCLUB setzt sich aus zwölf Modulen à ca. 2½ Stunden zusammen, die monatlich abgehalten werden. Das komplette Programm verläuft somit über ein Jahr. Die Module sind so gestaltet, dass sie nicht hintereinander absolviert werden müssen. Wenn Sie also einmal ein Modul versäumen, können Sie es nachholen.



ActionCLUB ist ein äußerst praktisches, dynamisches und profitables Betriebswirtschafts- und Marketing-Programm, eine Investition, die sich für Sie lohnt. Es geht nicht nur darum, herauszufinden, was Sie tun müssen... Nach dem Programm wissen Sie, wie Sie das, was Sie tun müssen, auch umsetzen können, um voranzukommen.

Investieren Sie ins **ActionCOACH**-Team und wenden Sie die vielen Geschäftsstrategien an, die speziell zu IHREM Geschäft passen, IHRE Gewinne steigern und IHRE Zeit schonen.

MODULE

Netzwerken mit anderen Inhabern

Beim **ActionCLUB** treffen Sie auf andere proaktive Firmeninhaber, die sich gegenseitig helfen, ihr Geschäft zu entwickeln. Profitieren Sie von diesen Möglichkeiten des Netzwerkers. Die Chancen stehen gut, dass sich daraus auch die eine oder andere Empfehlung ergibt.

Hier ist eine Kurzübersicht, was Sie in den 12 praxisorientierten Modulen erwartet:

Modul 1 - Ihre Vision

In diesem Modul setzen Sie Ihre Ziele, entwickeln Leitidee und Mission Ihrer Firma und lernen, wie Sie eine solide Firma aufbauen. Ihre Vision begleitet Sie über das gesamte Programm.

Modul 2 - Ihre Zeit

Sie lernen, wie Sie Ihre Zeit besser priorisieren und wie Sie Wichtiges von Dringendem unterscheiden.

Modul 3 - Ihr Geld

Sie investieren Ihr Geld in Ihre Firma, um eine angemessene Verzinsung zurückzuerhalten. Dabei ist auch eine bewusste Preispolitik von großer Bedeutung.

Modul 4 - Marketing als Wachstumsmotor

Marketing ist unverzichtbar. Sie lernen die wesentlichen Aspekte erfolgreichen und verhältnismäßigen Marketings kennen.

Modul 5 - Marketing und Profitabilität

Erarbeiten Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal und generieren Sie damit mehr Kunden.

Modul 6 - Verkaufen

Erfolgreicher Verkauf wird heute anders gehandhabt als in der Vergangenheit. Lernen Sie die entscheidenden Unterschiede kennen und wie Sie zum lösungsorientierten Abschluss kommen.

MODULE

Modul 7 - Systeme und Hebelwirkung

Lernen Sie Abläufe zu systematisieren und mehr Ergebnisse mit vergleichsweise weniger Ressourcen zu generieren. Durch **ActionCOACH** lernen Sie, wie Sie AN Ihrem Unternehmen und nicht so sehr IN Ihrem Unternehmen arbeiten.

Modul 8 - Die Schlüssel zum Top-Team

Ein gut funktionierendes Team ist die Voraussetzung dafür, dass Ihr Unternehmen gedeiht und dass Sie sich Auszeiten nehmen können. Hier erfahren Sie, wie Sie Ihr Top-Team bilden.

Modul 9 - Führung

Erfahren Sie, wie Sie sich zu einer exzellenten Führungspersönlichkeit entwickeln und Ihr Team immer auf's Neue inspirieren.

Modul 10 - Service

Auf die Beständigkeit kommt's an, kombiniert mit einem „Wow“-Faktor. Lernen Sie, Kunden zu Stammkunden aufzubauen.

Modul 11 - Finanzen und Controlling

Sie wollen die Kontrolle über Ihre Firma haben und in der Lage sein, die richtigen Entscheidungen zu treffen? Dann müssen Sie Ihre Finanzberichte kennen, Kenndaten erfassen und regelmäßig analysieren.

Modul 12 - Zusammen Wirken

In einem gut funktionierenden Unternehmen wirken alle Teile zusammen. Hier gibt es das Wesentliche in einer Einheit.